**Formation initiale des conseillers et des *Managers* de Career Center**

**SYLLABUS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du module** | Les bases de la communication : « Les enjeux d’une présence efficace sur les réseaux sociaux & animation des pages Facebook & LinkedIn du Career Center » |
| **Durée** | 3h |
| **Public** | Les conseillers et Managers du Career Center |
| **Date** | 18 Octobre 2018 |
| **Objectifs** | |
| *A la fin du module les participants seront capables de* :   * Comprendre l’importance de la présence du Career Center sur les réseaux sociaux * Créer un compte et une page professionnelle Facebook * Créer un compte et une page professionnelle LinkedIn * Animer les pages en partageant différents types de publication | |
| **Supports et matériel** | * Copie électronique de la présentation Powerpoint * Guide du participant |
| **Pré-requis** | * Câble pour vidéoprojecteur et écran de vidéo-projection * Un ordinateur par trois personnes avec une connexion internet |