**Formation initiale des conseillers et des *Managers* de Career Center**

**SYLLABUS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du module**  | Les bases de la communication : « Les enjeux d’une présence efficace sur les réseaux sociaux & animation des pages Facebook & LinkedIn du Career Center » |
| **Durée**  | 3h |
| **Public**  | Les conseillers et Managers du Career Center |
| **Date**  | 18 Octobre 2018 |
| **Objectifs**  |
| *A la fin du module les participants seront capables de* : * Comprendre l’importance de la présence du Career Center sur les réseaux sociaux
* Créer un compte et une page professionnelle Facebook
* Créer un compte et une page professionnelle LinkedIn
* Animer les pages en partageant différents types de publication
 |
| **Supports et matériel**  | * Copie électronique de la présentation Powerpoint
* Guide du participant
 |
| **Pré-requis** | * Câble pour vidéoprojecteur et écran de vidéo-projection
* Un ordinateur par trois personnes avec une connexion internet
 |